

## DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, Marcus. *Ambassador networks and place branding. Journal of Place Management and Development*, 2009
- Anindita Rina dan Hasyim *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, Edisi pertama, UIEU-University Press, Jakarta, 2009
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty , Yogyakarta, 1998
- Gunawan, Fitri Anggraini, dan Diah, *Analisis Pengaruh Iklan Televisi dan Endorser Terhadap Purchase Intention Ponds Men dengan Brand Awareness sebagai Variabel Intervening*, Jurnal Manajemen Pemasaran, 2014
- Hasan, Ali, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, CAPS, Yogyakarta, 2013
- Keller, Kevin Lane *Strategic Brand Management, Building Management, Building Measuring, and Managing Brand Equity*, Third edition, Prentice Hall, New Jersey, 2008
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, edisi 12, jilid 1, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2007
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, jilid 2, edisi 12, 2007
- Kotler Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi 12, jilid 1, Erlangga , Jakarta, 2008
- Natalia, Sheyrent dan Leonid J.V., *Analisa Prediksi/Penilai Efektivitas Penggunaan Selebritis sebagai Brand Endorser untuk Membangun Brand Image*, *Jurnal of Marketing Management*, Vol.1, No.1, 2013
- Rahmat, *Statistika Penelitian*, CV Pustaka, Bandung, 2013
- Riduwan, Engkos Achmad Kuncoro, *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*, Alfabeta, Bandung, 2013
- Royan, Frans, *Marketing Celebrities*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2004
- Sandjojo, Nidjo. *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*, Cetakan Pertama, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 2011

- Sangadji, Eta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Andi, Jakarta, 2013
- \_\_\_\_\_, *Metodologi Penelitian*, Andi, Yogyakarta, 2010
- Schiffman dan Kanuk, *Perilaku Konsumen*, edisi ketujuh, PT Indeks, Jakarta, 2008
- Shimp, Terence, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid 1, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta, 2003
- \_\_\_\_\_, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga, Jakarta, 2009
- Soemanagara, *Strategic Marketing Communication*, Afabeta, Bandung, 2006
- Pardede dan Manurung, *Analisis Jalur (Path Analysis)*. Rineka Cipta, Jakarta, 2014